

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города Костромы
«Средняя общеобразовательная школа №30»

Обществознание

«Мы знаем о войне лишь понаслышке...»

Работу выполнили: ученицы 10 А класса

Бочарова Светлана Алексеевна

Колесова Алена Владимировна

Научный руководитель:

учитель истории и обществознания

Котанова Мария Юрьевна

Кострома

2015 год

Аннотация

Данная исследовательская работа на тему «Мы знаем о войне лишь понаслышке...» посвящена изучению проблемы гражданско-патриотического воспитания современной молодежи в возрасте от 14 до 18 лет, способности молодых людей к эмпатии, осознанию значимости событий Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

Целью работы является определение значения, которое придает современная молодежь Костромы событиям Великой Отечественной войны.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

1. определить ценностные ориентиры современной молодежи;
2. понять роль патриотизма в воспитании и социализации российской молодежи;
3. взять интервью у руководителей патриотических молодежных организаций города Костромы;
4. провести анкетирования среди учащихся 8-11 классов школы № 30 города Костромы для определения уровня знаний истории Великой Отечественной войны.

Результаты исследования актуальны, так как, сегодня очень остро стоит проблема бездуховности современного общества, значимость материальных ценностей над духовными, что особенно характерно для подросткового поколения. Поэтому значение патриотического воспитания невозможно переоценить в процессе социализации детей и молодежи.

Место применения работы

Работа является исследованием, которое выполнено учащимися социально-экономического профиля в рамках реализации профильного обучения в школе. Результаты исследования представляют собой мониторинг уровня знаний учащихся 8-11 классов школы № 30 города Костромы истории Великой Отечественной войны. Этот мониторинг будет интересен учителям истории, классным руководителям, родителям учащихся и воспитательной службе школы. Продуктом исследования является интерактивная карта по героям-костромичам, участникам Великой Отечественной войны, которая может быть использована педагогами на уроках и классных часах.

Содержание

Введение

I. Патриотизм и современная молодежь России.

1.1. Особенности российской молодежи в начале XXI века.

1.2. Патриотизм – официальная идеология современной России.

II. Великая Отечественная война – одна из главных исторических вех воспитания патриотизма у современной молодежи

2.1. Патриотические молодежные организации города Костромы и Костромской области.

2.2. Результаты анкетирования «Молодежь и Великая Отечественная война» в школе № 30 города Костромы.

Заключение

Список используемых источников, литературы и Интернет-ресурсы

Приложения

Введение

Великая Отечественная Война - это огромная душевная рана в человеческих сердцах. Это была самая величайшая война за всю историю человечества. Огромное количество людей погибло в этой войне. Люди отдавали свои жизни за судьбу своей Родины, за своих товарищей. Скоро мы будем отмечать семидесятилетие победы, но задумайтесь - какой ценой досталось нам эта победа! Наша страна в это время отдавала все для победы. Люди считали святым - отдать жизнь для Победы. Сколько миллионов людей погибло в эту войну? – 27 миллионов, 1418 дней и ночей[4]

Празднование Дня Победы стало всенародным праздником, наполненным искренней радостью.

Сейчас актуальность темы войны возрастает в связи с последними событиями, происходящими на Украине. Единый народ, проживающий в одном государстве враждуют, и эта вражда приносит множество разрушений и горя. В странах Прибалтики попытка переписать историю Второй Мировой войны и умалить вклад Советского Союза в победу над фашизмом. Поэтому тема исследовательской работы «Мы знаем о войне лишь понаслышке...».

Цель исследования: определение значения, которое придает современная молодежь Костромы событиям Великой Отечественной войны.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

5. определить ценностные ориентиры современной молодежи;
6. понять роль патриотизма в воспитании и социализации российской молодежи;
7. взять интервью у руководителей патриотических молодежных организаций города Костромы;
8. провести анкетирования среди учащихся 8-11 классов школы № 30 города Костромы для определения уровня знаний истории Великой Отечественной войны.

Объектом исследования выступает молодежь города Костромы в возрасте от 14 до 18 лет, находящаяся в разных социальных статусах.

Предметом исследования является выявления уровня знаний молодежи о Великой Отечественной Войне.

Работа состоит из введения, глав заключения, списка литературы и приложения.

Методы работы: анкетирование, анализ интернет-источников и литературы, интервьюирование.

Анкетирование было проведено в школе № 30 города Костромы с 16 по 18 февраля 2015 года в 8-11 классах. В анкетировании приняло участие 121 учащийся в возрасте от 13 до 18 лет. Анкета содержала 12 вопросов, которые проверяли знание исторических событий войны, исторических личностей как обще советского, так и регионального уровня. 12 вопрос анкеты был акцентирован на знание учащимися семейной истории, а точнее участников-родственников ВОВ.

Интервью было взято у руководителя Костромского областного поискового отряда «Харон» Любимовой Ирины Валентиновны. В ходе беседы мы узнали об истории создания отряда, о его деятельности и том значение имеет деятельность отряда для современной молодежи.

I. Патриотизм и современная молодежь России

1.1. Особенности российской молодежи в начале XXI века.

Понятие «молодёжь» имеет много определений, например, одно из них «молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности»[7]. Санкт-Петербургский философ В.Т. Лисовский писал: «Молодежь — это поколение людей, проходящих стадию социализации, которые осваивают образовательные, профессиональные и культурные функции и готовятся обществом для усвоения и исполнения социальных ролей взрослого» [6].

С точки зрения психологии и физиологии молодость является периодом формирования самосознания, устойчивой системы ценностей, а также социального статуса. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя — между 25 и 30 и более годами.[5] Молодежь представляет самую ценную, и одновременно самую проблематичную часть общества. Молодёжь сама по себе является важным фактором и индикатором общественного развития.

У каждого поколения есть свои отличительные особенности в их системе ценностей. Применительно к России на формирование системы ценностей поколения прошлого поколения перестройка, война в Афганистане, Чечне, начало серьёзных экономических, социальных и политических преобразований в России.

Ранняя самостоятельность прошлого поколения, их ещё называют «дети с ключом на шее», во взрослом возрасте превратилась в людей, готовых к переменам, с верой только в свои силы и опыт. На формирование ценностей нынешнего поколения повлияли такие факторы, как глобализация и резкий скачок в развитии информационных технологий, телекоммуникаций. Глядя на развитие современных технологий, современное поколение убеждается, что нет ничего невозможного – сегодня этого нет, а завтра это изобретут, вырастят, построят. Вместе с тем, современное поколение видело не только хорошее, ему являлись не только созидательные вещи, оно стало свидетелем многочисленных террористических актов. Отсюда ощущение хрупкости мира, краткости жизни. Всё может быть разрушено в один миг неизвестной силой. Но, несмотря на это, важнейшей чертой современного поколения остаётся оптимизм. Всё-таки современное поколение и живут в относительно экономически благополучный период [2].

Нынешняя молодёжь не склонна анализировать и перепроверять полученную ими информацию. Для российских молодёжи психологи находят этому такое объяснение: прошлое в России становилось в годы, когда многое надо было читать между строк, современная молодёжь формировались в эпоху гласности, поэтому легко верят на слово. Современная молодёжь заинтересована в улучшении страны и мира, в изменении будущего[2].

У современного поколения нет друзей. Традиционные гендерные роли расплываются, из-за чего у представителей поколения чаще возникают проблемы с самоидентификацией. Им труднее заводить друзей и вести хозяйство, чем предыдущим поколениям.

Представители нового поколения по-другому воспринимают пространство: они выросли в мире высокого разрешения, объёмного звучания, 3D и 4D графики. Для многих из них гугл-карты с функцией приближения существовали всегда. По этой же причине многие подростки зачастую плохо ориентируются в собственном городе, лишённые мобильных устройств с GPS[14].

Современная молодёжь- это люди с принципами - думать "как все", поступать "как все. Становятся вполне продуктом своего окружения: в хороших условиях добросовестно учатся и работают, в плохой среде - со временем усваивают все ее обычаи, привычки, манеру поведения.[2].

1.2. Патриотизм – официальная идеология современной России.

В современной культуре России актуализируется проблема использования национальной идеи как механизма, консолидирующего общество при разрешении назревших проблем. Развернувшиеся в России преобразования остро ставят перед обществом задачу выработки стратегической национально-государственной идеологии. Дискуссии о патриотизме на предмет отнесения его к ценностям, составляющим основу единения и гармонизации общества, активно ведутся в среде журналистов, политиков, философов[1].

Приоритетная задача Российской Федерации – формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание детей.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года призвана определить комплекс действий, адекватных динамике социальных, экономических и политических изменений в жизни страны, учитывающих особенности и потребности современных детей, социальные и психологические реалии их развития [8].

Стратегические ориентиры воспитания сформулированы Президентом Российской Федерации В. В. Путиным: «...Формирование гармоничной личности, воспитание гражданина России – зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом. У нас действительно 20 лет этим никто не занимается. А что произошло? В советское время этим занимались идеологические подразделения КПСС, и они пронизывали всю государственную структуру сверху донизу, и это было одно из определяющих направлений деятельности партии. Но это всё было в высшей степени идеализировано. Сегодня у нас нет монополии на идеологию, но у нас вместе с водой и ребёнка выплеснули: у нас вообще перестали заниматься патриотизмом. Просто совсем никто этого не делает. А в Российской империи это делала Церковь, это делали православные священники, это делали исламские священнослужители, это делали в синагогах и дацанах. Сегодня у нас Церковь отделена от государства, значит, и Церковь в прямом смысле занимается этим в значительной степени, но не имеет поддержки со стороны государства»[12].

Патриотизм-это любовь к Родине. По своей глубинной сути патриотизм выступает основанием удовлетворения потребности в обеспечении безопасности личности и социума. В его основе лежат два архетипических образа: Матери, олицетворяющей родную землю и Отца, символизирующего государство. Неразделимо сегодня понятие «патриотизма» с понятием «гражданственность». Гражданственность-нравственная позиция, выражающаяся в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским коллективом, к которому он принадлежит: государство, семья, церковь, профессиональная или иная общность, в готовности отстаивать и защищать от всяких посягательств на его права и интересы[6].

Показательно, что термин «патриот» получил хождение в России только в XVIII ст. в связи с Северной войной. В своем труде, посвященном этой войне, вице-канцлер барон П.П.Шафиров впервые применил его со значением «сын Отечества». Именно для петровского времени характерен рост национального самосознания в целом и государственного начала в нем, в частности. Можно считать, что при первом российском императоре патриотизм приобрел характер государственной идеологии, главным девизом

которой стала формула «Бог, Царь и Отечество». Напутствуя воинов перед Полтавской битвой, Петр Великий подчеркивал, что сражаются они за государство, свой род и православную веру. «Учреждение к бою», «Артикул воинский», «Устав ратных и пушечных дел» и «Морской устав», — все эти и иные законы петровской эпохи закрепили патриотизм как норму поведения, прежде всего, воина. Позже великий русский полководец А.В.Суворов использовал в этом же значении термин «отечественник» [3].

Формирование патриотического сознания у молодежи, её патриотическое воспитание сегодня одно из приоритетных направлений внутренней политики государства, так как патриотизм может стать важнейшим фактором консолидации и политической стабилизации современного российского общества.

II. Великая Отечественная война – одна из главных исторических вех воспитания патриотизма у современной молодежи

2.1. Молодежные патриотические организации города Костромы и Костромской области.

На территории города Костромы функционируют 20 молодёжных организаций, 3 из которых занимаются патриотическим воспитанием молодёжи - Российский Союз Молодёжи (РСМ); Костромской центр патриотического воспитания молодежи «Патриот»; поисковый отряд «Харон».

Российский Союз Молодёжи – самая массовая негосударственная, неполитическая, некоммерческая молодёжная организация России, главная цель которой – помочь молодому человеку найти своё место в жизни, реализоваться, раскрыться как многогранная личность. День рождения РСМ – 31 мая 1990 года. Членами организации являются более 2000 молодых людей. КООО РСМ объединяет под своим началом местные организации в 17 муниципальных образованиях Костромской области. ООО РСМ реализует большое количество разнообразных молодёжных мероприятий, программ и проектов: областной конкурс «Арт-Профи Форум», Областной конкурс «Смотр Молодёжного Самоуправления», Областной фестиваль «Студенческая весна», городской открытый конкурс «Смотр ученического самоуправления», костромская Лига КВН, Костромская Юниор-Лига КВН, клуб исторических танцев и ролевых игр «Отражение», областной лагерь актива КООО РСМ «Академгородок», добровольческая программа «Вектор», «Молодые Патриоты».

Центр патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи «Патриот» - областное государственное бюджетное учреждение Клуб был создан 10 апреля 1995 года. Отдел гражданско-патриотического воспитания в своей деятельности руководствуется государственной Программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» и областной целевой Программой «Патриотическое воспитание граждан, проживающих на территории Костромской области на 2006 – 2010 годы». С 2000 года Центр патриотического воспитания молодежи является координатором областной историко-краеведческой акции «Ищу героя», которая проводится комитетом по делам молодежи совместно с департаментом образования и науки, областным Советом ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов. В 2006 году команда – победитель областного финала игры «Зарница – Победа» г. Волгореченска приняла участие во Всероссийской финальной игре «Победа», проходившей в г. Казани. Внутри центра создан поисковый отряд «Щит». Неотъемлемой частью деятельности объединения является работа музея ЦПВМ, посвященного военно-поисковой работе. Основной задачей центра является развитие у молодых людей интереса к героическим страницам истории Отечества, своего Родного края, сбор информации о героях Советского Союза и кавалерах орденов Славы, о тружениках тыла костромской земли; о людях, которых можно назвать «героями нашего времени».

С 2008 году на территории Костромской области работает поисковый отряд «Харон». Сегодня руководителем отряда является Любимова Ирина Валентиновна, которая в ходе интервью рассказала нам о деятельности отряда. У нее мы взяли интервью.

- Расскажите, пожалуйста, об истории создания организации?

- История «Харона» началась в 1966 году, когда в стенах, тогда ГПТУ №9 был создан клуб «Искатели». Но в 80- XX века организация прекратила свое существование. По крупицам собранные материалы, по крохам были раскиданы по разным кабинетам. Но возрождение началось и достаточно быстрыми темпами. В 2006 году был возрожден музей Центра духовного развития профессионального лица. В 2008 году создан поисковый отряд «Харон».

- Чем занимается поисковый отряд «Харон»?

-Отряд «Харон» занимается поисковыми работами на местах сражений ВОВ, исследовательской деятельностью, розыском родственников пропавших без вести солдат, увековечиванием памяти, имен павших и без вести пропавших.

- В каких регионах России отрядом проводились раскопки?

- Наш отряд проводит раскопки в Тульской и Калужской областях.

- Сколько ребят занимаются сегодня в вашем отряде?

- В «Хароне» имеется постоянный состав 25-30 человек, но через все время работы организации через нее прошли более 150 человек.

- Что является самой ценной находкой?

- Конечно же, самой ценной находкой для любого поискового отряда являются останки без вести пропавших солдат. Совсем недавно мы нашли останки солдата Лаврова и его именную ложку. Но самое главное, мы отыскали его родственников.

- Расскажите о достижениях отряда?

- В 2009 году вместе с поисковиками г. Сухиничи Калужской области костромскими поисковиками был восстановлен обелиск неизвестному летчику, варварски разрушенному вандалами на горе Супсех под Анапой. На местах сражений 118 стрелковой дивизии, 1-е формирование которой происходило в Костроме, нами установлены памятные и мемориальные доски. В 2013 году нами установлены памятные доски в с. Чичаты, Бельского района, Тверской области и п. Озерном, Духовщинского района Смоленской области.

- Расскажите о проектах отряда.

- Проект «Занесенные в списки». Целью этого проекта стало внесение в списки и создание Банка данных по итогам архивно-поисковой деятельности всех бойцов, которые числились и числятся в списках безвозвратных потерь и погибших в годы Великой Отечественной войны 1941 — 1945 гг. С этой целью мы работаем с списками ОБД «Мемориал», ЦАМО. С 2010 года мы работаем совместно с ГТРК «Кострома» «Вместе ищем солдата». Родился еще один крупный проект «Забвению не подлежит», результатом которого стало создание и открытие 19 ноября 2012 года Центра патриотической работы «Память». Проект стал победителем регионального этапа программы «Арт-Профи Форум» и вошел в шестерку лучших проектов на всероссийском этапе. За шесть месяцев работы Центра охвачено около 9000 представителей учащейся и работающей молодежи. Сегодня эта цифра увеличилась еще больше.

- Как вы считаете, заинтересованы ли ребята в розыскной деятельности?

- Конечно, за все годы работы организации выросла цифра бойцов поискового объединения, молодежь на добровольной основе занимается исследовательской работой . а также розыском солдат и участвует в мероприятиях.

2.2. Результаты анкетирования «Молодежь и Великая Отечественная война» в школе № 30 города Костромы.

В феврале 2015 года в школе № 30 города нами было проведено анкетирование (см. Приложение 1) с целью определения уровня знаний учащихся старших классах о Великой Отечественной войне. В анкетировании приняло участие 121 человек. Всех участников мы распределили по группам: 1 группа-ученики 8- х классов (43 человека); 2 группа-ученики 9-х классов (33 человека); 3 группа-ученики 10 и 11 классов (44 человека).

Первый вопрос: Назовите дату начала и окончания Великой Отечественной войны (см. Приложение 2). Правильный ответ: 22 июня 1941 – 9 мая 1945 года. Несмотря на то, что в вопросе было написано назвать число, месяц, год, мы принимали за правильный ответ игоды. В 8 классах правильный ответ написали 42 человека (98% от класса). В 9 классах знают годы Великой Отечественной войны 28 человек (84% от класса). В 10-11 классах все знают годы начала и окончания Великой Отечественной войны. Видно, что большинство учащихся знает годы начала и окончания Великой Отечественной войны.

Второй вопрос: Кто водрузил знамя Победы над Рейхстагом? (см. Приложение 3). Правильный ответ: Михаил Егоров и младший сержант Мелитон Кантария. В 8-х классах на этот вопрос знают ответ 3 ученика (6% от класса). В 9 классах никто не смог ответить. В 10-11 классах правильно ответили 7 человек (15%). Можно сделать вывод, что учащиеся не интересуются событиями битвы за Берлин.

Третий вопрос: Назовите лучший советский танк времён Великой Отечественной войны (см. Приложение 4). Правильный ответ: Т-34. В 8 классах ответ написали 20 учеников(47%). В 9 классах ответ знают 10 человек (30%). В 10-11 классах 33 человека справились (75%). Большая часть учащихся знает лучший советский танк, возможно это связано с компьютерными играми.

Четвёртый вопрос: «Дорога жизни» - что это? (см. Приложение 5). Правильный ответ: во время блокады Ленинграда - единственная транспортная магистраль через Ладожское озеро к городу. В 8 классах ответили 4 человека (10%). В 9 классах написали правильный ответ 8 человек (24%). В 10-11 классах на четвёртый вопрос знают ответ 15 человек (45%). Лишь малая часть учащихся знает о событиях блокады Ленинграда.

Пятый вопрос: Назовите трёх выдающихся полководцев Великой Отечественной войны (см. Приложение 6). Правильный ответ: Георгий Константинович Жуков, Родион Яковлевич Малиновский, Николай Федорович Ватутин, Леонид Александрович Говоров, Константин Константинович Рокоссовский, Арсений Григорьевич Головкин, Василий Данилович Соколовский, Иван Христофорович Баграмян. В 8 классах 11 человек ответили – И.В.Сталин. В 9 классах написали ответ 13 человек (39%): 11 человек назвали Жукова, 2 человека-Новикова, 3-Сталина. В 10-11 классах ответили все, самые популярные ответы: 28 человек-Жуков, 8 человек-Рокоссовский. Можно сделать вывод, что большинство учащихся знает не всех полководцев Великой Отечественной войны.

Шестой вопрос: В ходе какой битвы начался коренной перелом в годы Великой Отечественной войны? (см. Приложение 7) Правильный ответ: Сталинградская битва, а точнее контрнаступление под Сталинградом. В 8 классах ответили правильно 2 ученика (0,5%). В 9 классах 1 человек знает ответ (0,3%). В 10-11 классах на седьмой вопрос ответил 15 человек (34%). Большинство учащихся не знает о крупнейшей сухопутной битве в истории человечества.

Седьмой вопрос: Сколько дней длилась блокада Ленинграда? (см. Приложение 8) Правильный ответ: 872 дня, но принимали за ответ и 900 дней. В 8 классах ответ знают 7 человек (16%). В 9 классах знали ответ 7 учеников (21%). В 10-11 классах ответил 15 человек (34%). Лишь малая часть учащихся знает о событиях блокады Ленинграда.

Восьмой вопрос: Фашистские войска в 1941-1942 году потратили на захват этого города 250 дней, а советские войска освободили его в 1944 году за 5 дней. Что это за город? (см. Приложение 9). Правильный ответ: Севастополь. В 8 классах 2 человека написали правильный ответ (5%). В 9 классах никто не знает ответ. В 10-11 классах ответили 7 человек (15%).

Девятый вопрос: Назовите не менее трех героев – костромичей Великой Отечественной войны (см. Приложение 10). Правильный ответ: Голубков Алексей Константинович, Князев Вадим Васильевич, Новиков Александр Александрович, Смирнов Юрий Васильевич, Малинин Михаил Сергеевич [11,13]. Хотя в вопросе было написано, назвать не менее трёх героев, мало кто написал даже двух героев. В 8 классах написали ответ 4 ученика (9%). В 9 классах 1 ученик написал одного героя. В 10-11 классах на девятый вопрос ответили 13 человек (29%), самый популярный ответ – Юрий Смирнов (5 человек). Для учащихся было трудно назвать даже трёх героев-костромичей Великой Отечественной войны.

Десятый вопрос: Сколько жизней советских людей унесла Великая Отечественная война? (см. Приложение 11)Правильный ответ: около 27 млн. человек. В 8 классах ответили 3 человека (6%). В 9 классах ответили 3 человека (9%). В 10-11 классах ответили 17 человек (38%). Вывод

Одиннадцатый вопрос: Назовите не менее трех причин победы СССР в войне. (см. Приложение 12). Правильный ответ: советское военное искусство, сплочённость советского общества в борьбе с врагом, героизм советских солдат, деятельность коммунистической партии СССР, советский патриотизм. В 8 классах написали ответ 4 человека (9%), самые популярные ответы: стратегия, патриотизм, вера в Победу, солдаты. В 9 классах ответили 13 человек (39%), самым популярным ответом оказался «патриотизм» (7 человек), И.В. Сталин (3 человека), тактика (2 человека), численное превосходство (2 человека), вооружение (2 человека). В 10-11 классах ответили 35 учащихся (79%), самый популярный ответ «патриотизм» (29 человек). Примерно только половина учащихся смогла написать ответ,

Двенадцатый вопрос: Коснулась ли Великая Отечественная война твоей семьи? (см. Приложение 13). Назови имена родственников, которые были участниками войны на фронте, в тылу или в партизанских отрядах (см. Приложение 14). В 8 классах написали, что война коснулась их семьи 7 человек (16%), в 9 классах 12 человек (36%), в 10-11 классах ответили 22 человека (50%).

В 8 классах 4 ученика назвали одного родственника, 1 ученик написал двух родственников (всего 12%). В 9 классах назвали 1 родственника-11 учащихся, 2 родственников-1 учащийся (всего 36%). В 10-11 классах написали ответ 22 человека (50%), 10 человек назвали больше 1 родственника. Великая Отечественная война коснулась практически каждой семьи, следовательно, можно сделать вывод, что учащиеся плохо знают историю своей семьи.

Таким образом, в результате обработки данных проведенного исследования было установлено, что большинство учащихся плохо знают историю Великой Отечественной войны. Больше о войне знают учащиеся 10-11 классов, т.к. в курсе истории они изучали данную тему. На момент нашего анкетирования учащиеся 8-9 классов на уроках истории данной темы еще не касались. Великая Отечественная война – это далекое событие для молодого поколения, к сожалению, чем больше проходит времени, тем быстрее стираются из памяти события тех страшных лет. Но являясь гражданами своей страны, патриотами мы не имеем права это забывать. Пересмотр ценностей, который

произошел в России в ходе событий 80-90-х годов XX века, также сделал Великую Отечественную войну далеким событием для подрастающего поколения. Сегодня «мы знаем о войне лишь понаслышке...», но мы не имеем права о ней забывать.

Заключение

Мы определили значение, которое придает современная молодежь города Костромы событиям Великой Отечественной войны.

У каждого поколения свой взгляд на прошлое. Во время проведения исследования и обработки результатов, было видно, что не так серьезно воспринимается история Великой Отечественной войны в сознании современной молодежи. Мало кто задумывается о том страшном времени. С годами из памяти стираются неприятные воспоминания и цена, которая была заплачена за победу, воспринимается не так масштабно и трагично, как это есть на самом деле. Остается только ощущение радости и гордости за наших героев и народ.

Для того что бы, повысит значение у молодёжи событий Великой Отечественной войны мы разработали интерактивную карту о героях-костромичах, участниках той страшной войны (см. Электронное приложение).

Знать историю Великой Отечественной войны нам очень важно и нужно. Это нужно не мертвым, это нужно живым, чтобы помнить, чтобы знать, чтобы гордиться, чтобы наслаждаться каждым прожитым днём, мирным небом над головой.

Список используемых источников, литературы и Интернет-ресурсы

Источники и литература

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года в редакции от 13 января 2015 г. // http://www.komobr46.ru/text%20doc/news/13_02_2015.pdf
2. Алиференко Е.В. Психологические особенности формирования системы ценностей через призму смены ценностей поколений. Центр обучения Пилот-Информ, г. Астрахань, Россия. Издательский центр «Социосфера» 2014 г.
3. Бескровный Л.Г. Русская армия и флот в XVIII веке (Очерки). — М.: Воениздат, 1958. — 645 с.
4. Большая российская энциклопедия .- М., 1999. С. 409
5. Волосков И. В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. - 2009. - № 6. - С. 107.
6. Зорин В. «Евразийская мудрость ота до Я», толковый словарь. «Создик-Словарь», 2002 год. Г. Астана
7. Лисовского В. Т., Иконникова С. Н. Молодежь о себе, о своих сверстниках // Социологическое исследование. — 1969.- №
8. Минаков В.А. Место патриотизма в российской национальной идее (социально - философский анализ) г. Барнаул 2009 год.
9. Российская педагогическая энциклопедия. В 2 т.: Т. 2. М.: Политиздат, 1989. С. 411;
10. Философский словарь / под ред. И.Т.Фролова. 5-е изд. М.: Политиздат, 1986. С. 538.

Интернет и электронные ресурсы

11. Белоус М.А, Лигусов В.В. «Кострома и костромичи в годы Великой Отечественной войны» г. Кострома 2015 год.
12. Встреча с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи 12 сентября 2012 года в городе Краснодаре. <http://kremlin.ru/news/16470>
13. Герои Советского Союза Костромичи <http://starina44.ru/geroi-sovetskogo-soyuza>
14. Котлова А. Чем дети, родившиеся после 1995-го, лучше вас <http://www.lookatme.ru/mag/live/interweb/205189-generation-z>

Приложения

Приложение 1

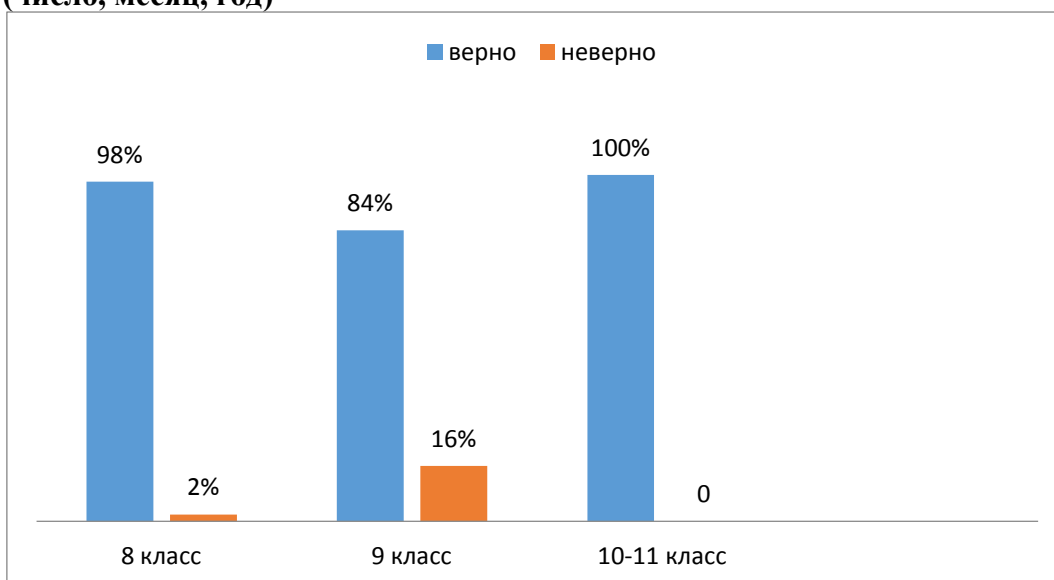
Вопросы анкеты «Молодежь и Великая Отечественная война»

Представьтесь: Класс _____ Возраст _____ Пол _____

1. Назовите дату начала и окончания Великой Отечественной войны (число, месяц, год)
2. Кто водрузил знамя Победы над Рейхстагом?
3. Лучший советский танк времён Великой Отечественной войны.
4. «Дорога жизни» - что это?
5. Назови трёх выдающихся полководцев Великой Отечественной.
6. В ходе какой битвы начался коренной перелом в годы Великой Отечественной войны?
7. Сколько дней длилась блокада Ленинграда?
8. Фашистские войска в 1941-1942 году потратили на захват этого города 250 дней, а советские войска освободили его в 1944 году за 5 дней. Что это за город?
9. Назовите не менее трех героев – костромичей Великой Отечественной войны.
10. Сколько жизней советских людей унесла Великая Отечественная война?
11. Назовите не менее трех причин победы СССР в войне
12. Коснулась ли Великая Отечественная война твоей семьи? Назови имена родственников, которые были участниками войны на фронте, в тылу или в партизанских отрядах.

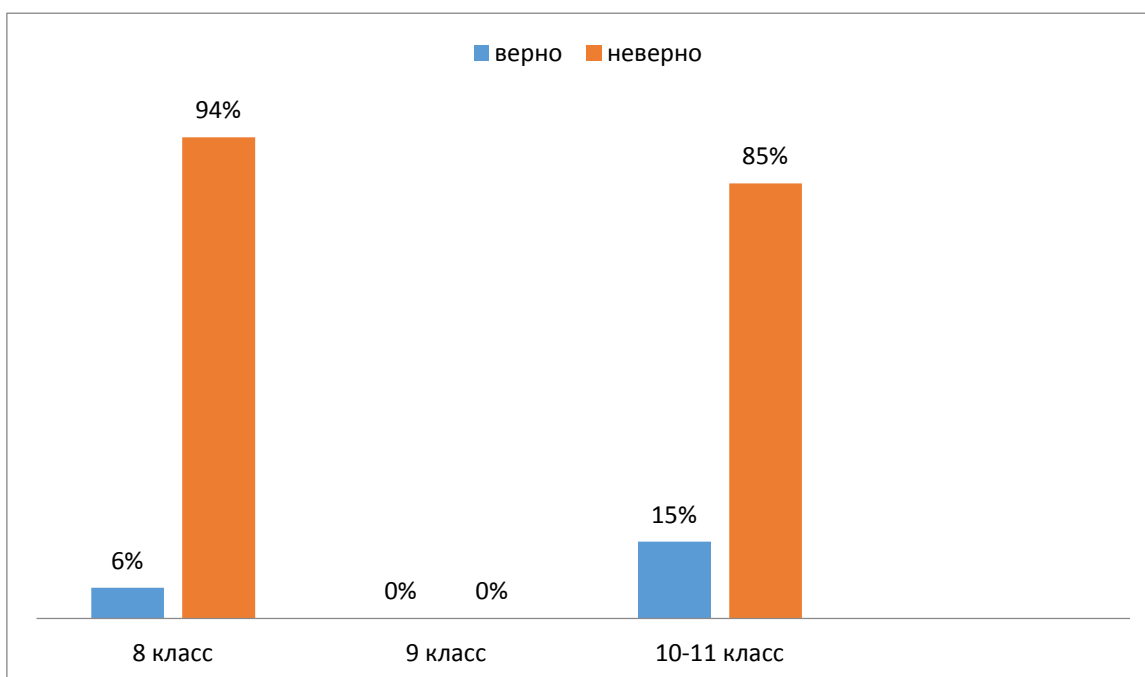
Приложение 2.

Вопрос №1. Назовите дату начала и окончания Великой Отечественной войны (число, месяц, год)



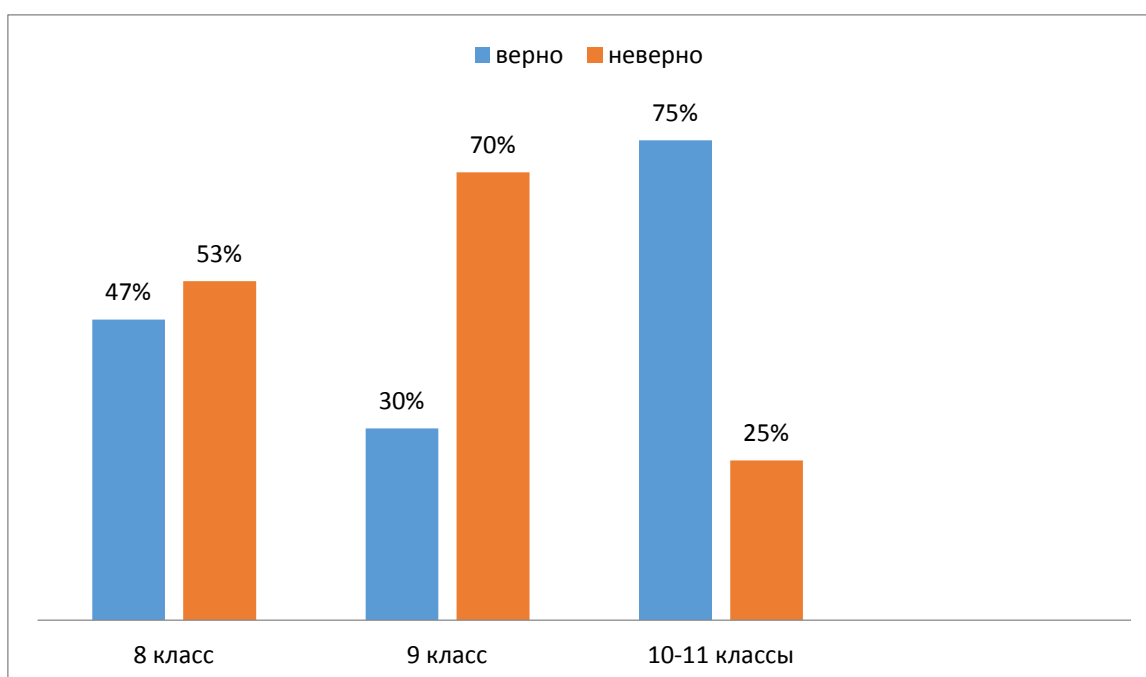
Приложение 3

Вопрос №2 Кто водрузил знамя Победы над Рейхстагом?



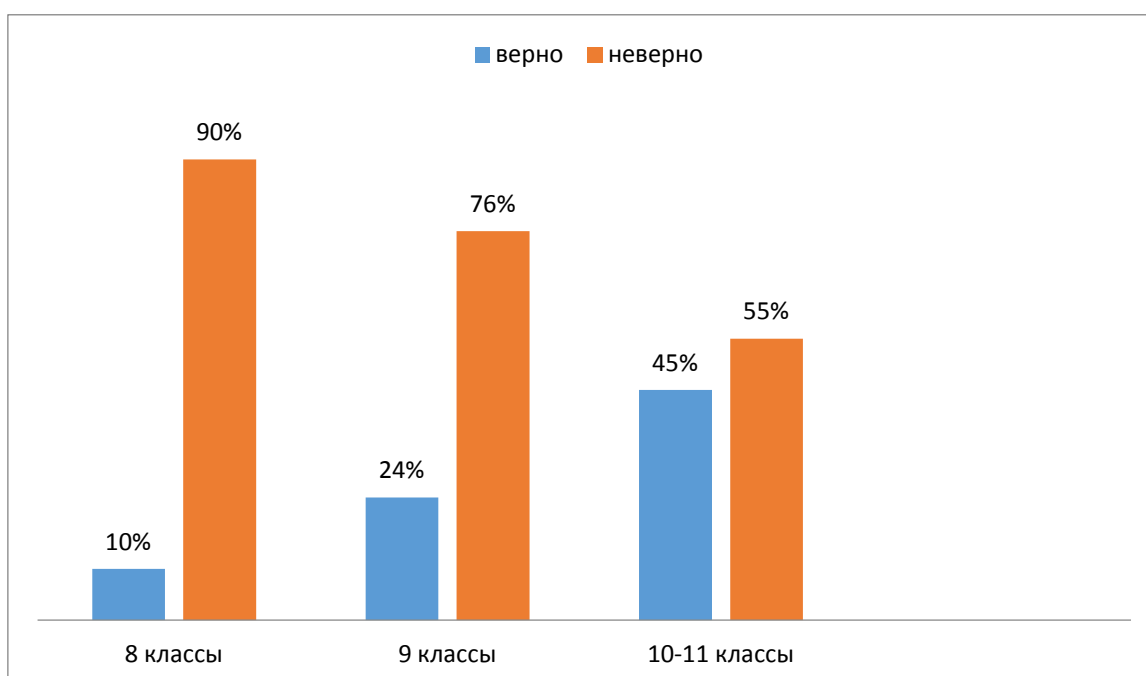
Приложение 4

Вопрос №3. Лучший советский танк времён Великой Отечественной войны.



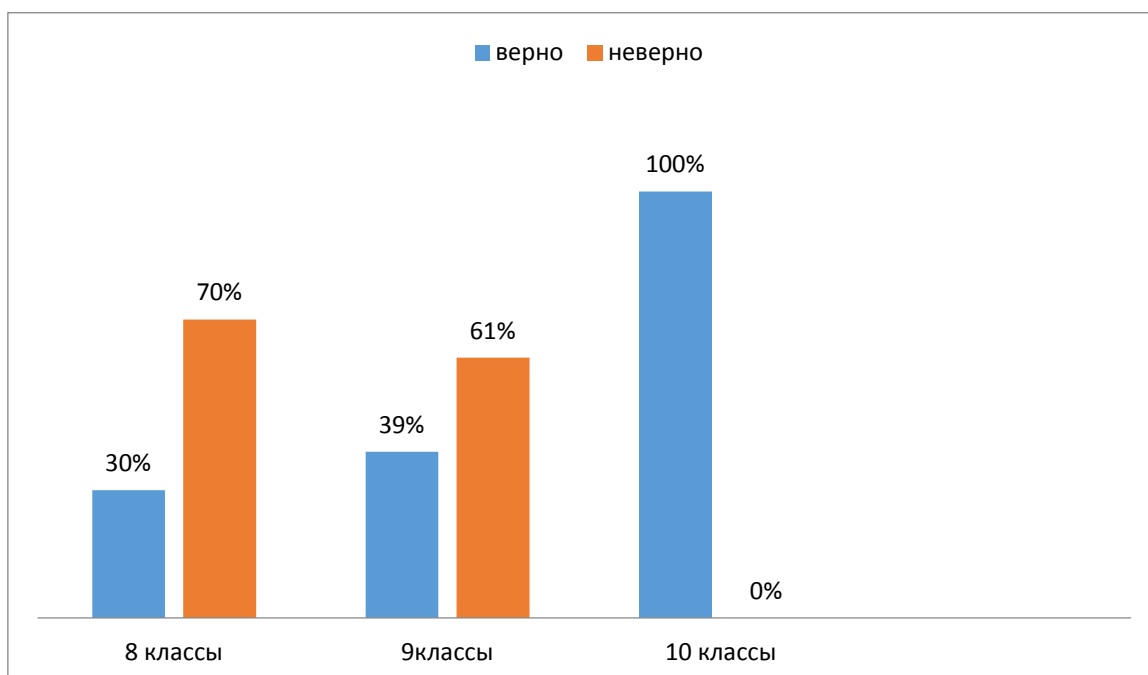
Приложение 5

Вопрос №4. «Дорога жизни» - что это?



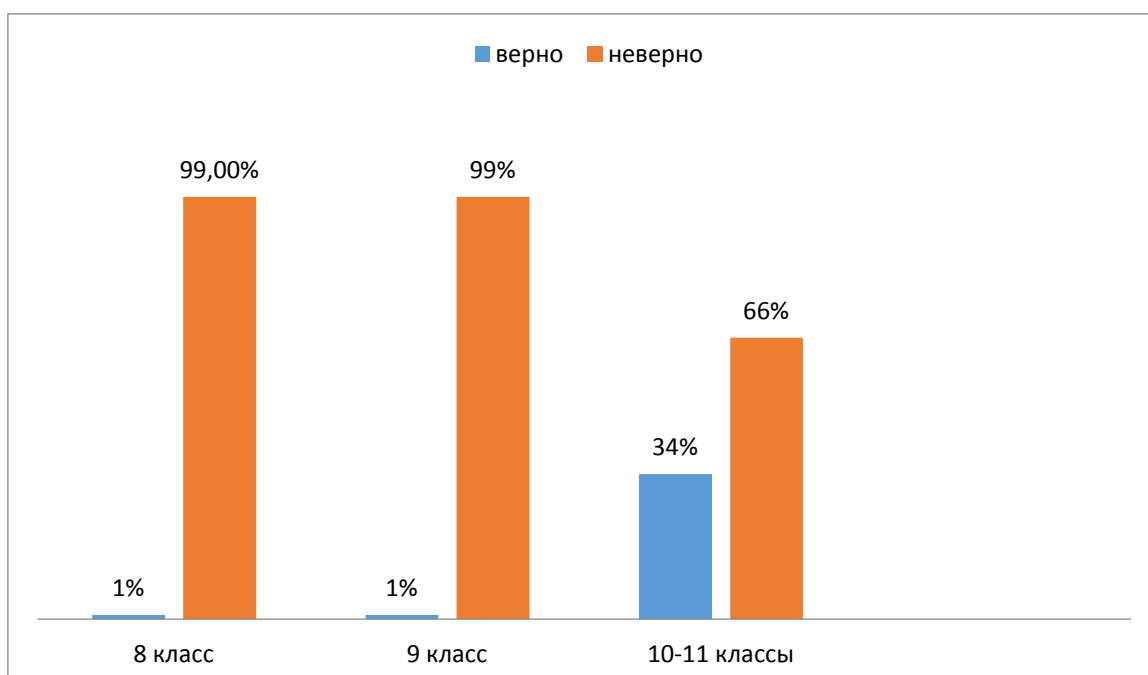
Приложение 6

Вопрос №5. Назови трёх выдающихся полководцев Великой Отечественной.



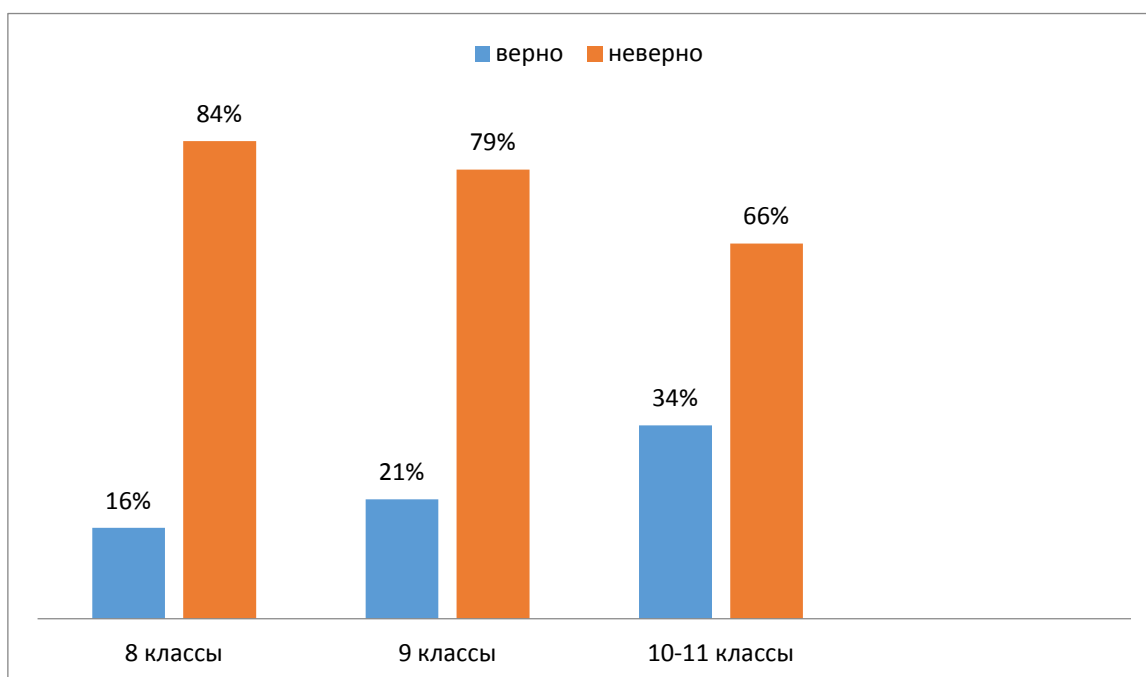
Приложение 7

Вопрос №6. В ходе какой битвы начался коренной перелом в годы Великой Отечественной войны?



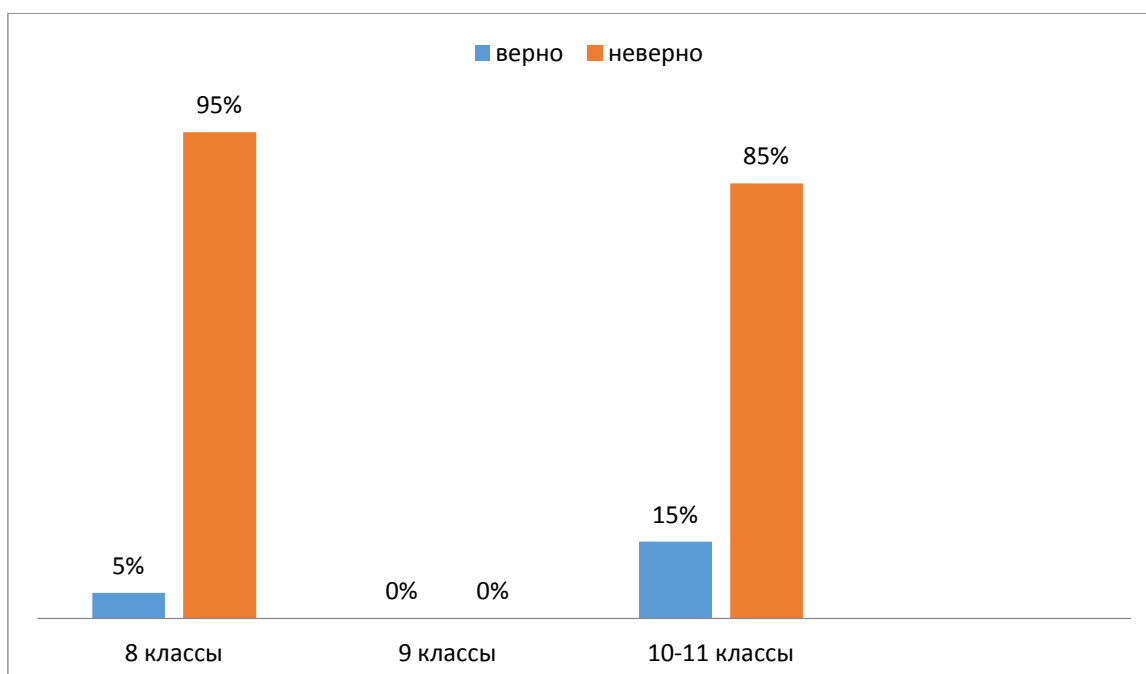
Приложение 8

Вопрос №7. Сколько дней длилась блокада Ленинграда?



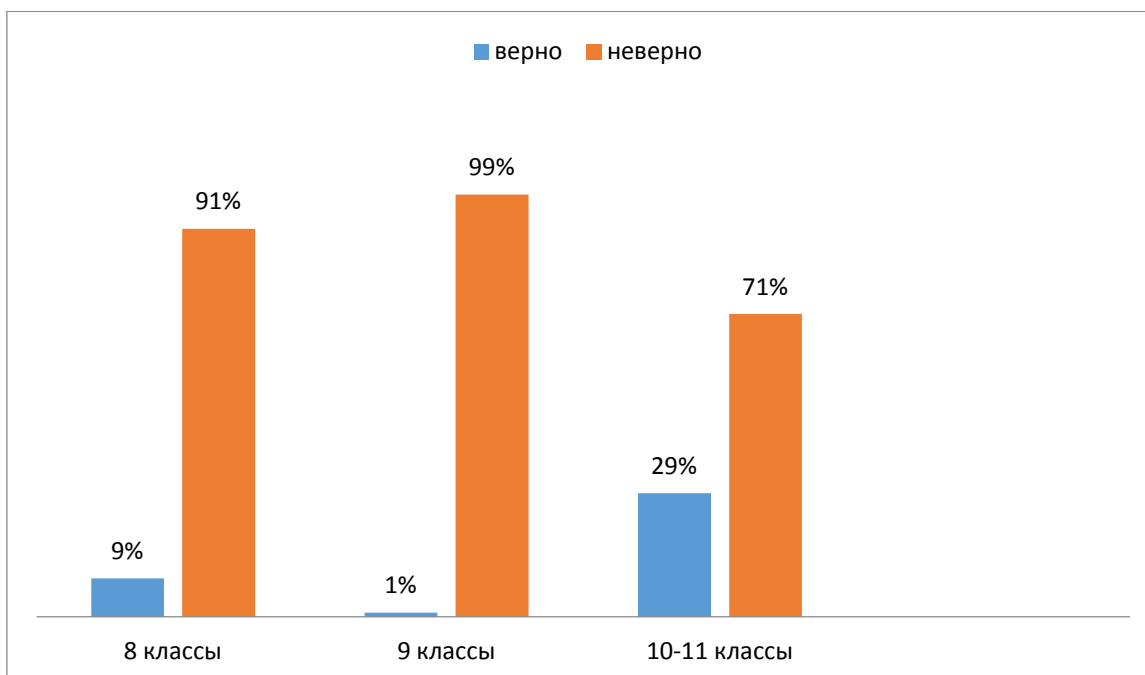
Приложение 9

Вопрос №8. Фашистские войска в 1941-1942 году потратили на захват этого города 250 дней, а советские войска освободили его в 1944 году за 5 дней. Что это за город?



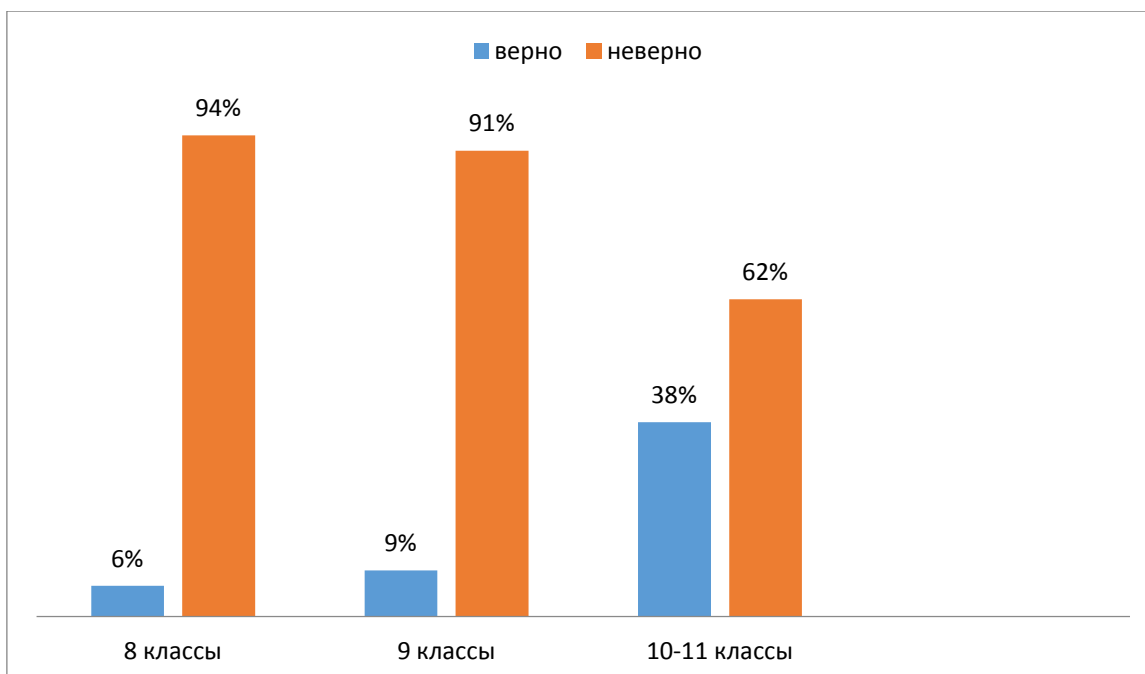
Приложение 10

Вопрос № 9: Назовите не менее трех героев – костромичей Великой Отечественной войны



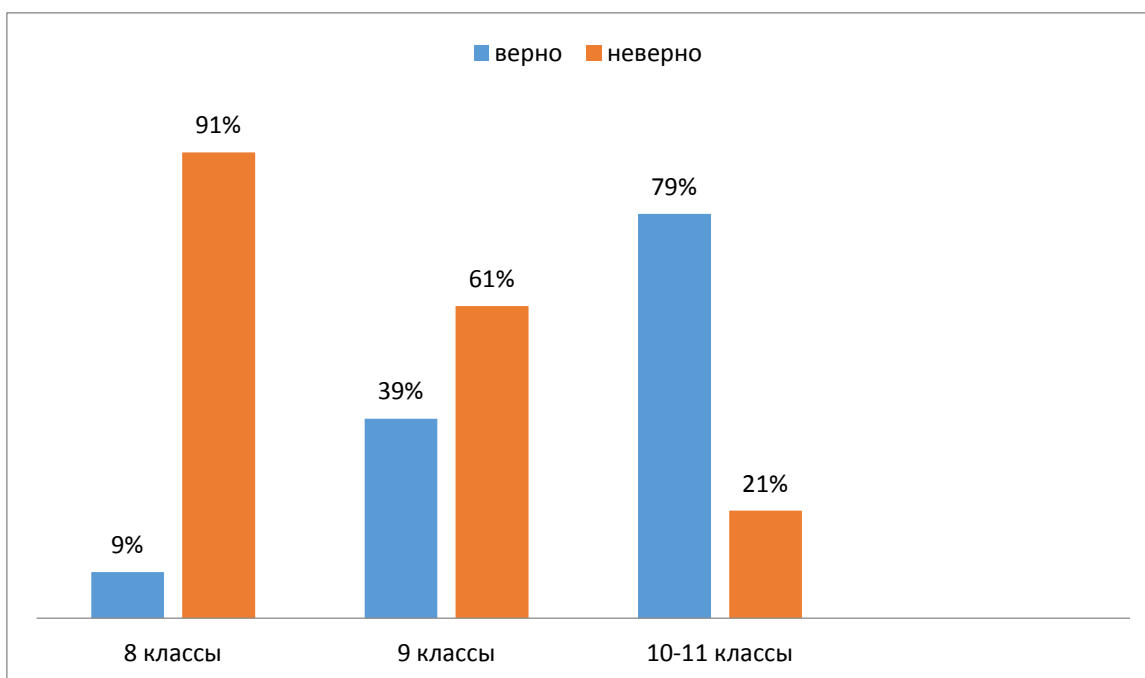
Приложение 11

Вопрос № 10. Сколько жизней советских людей унесла Великая Отечественная война?



Приложение 12

Вопрос № 11. Назовите не менее трех причин победы СССР в войне.



Приложение 13

Вопрос № 12. Коснулась ли Великая Отечественная война твоей семьи?

